

## A Bari il Temporary Store del brand If Possible Make Love.

**Autore :** Danila Paradiso

**Categorie :** [EVENTI](#), [FASHION](#)

**Data :** 11 Marzo 2021



***Michele Armenise scommette sulla sua Bari. Controcorrente ma con grande ottimismo il giovane stilista apre nel centro della città il Temporary Store del suo brand IPML.***

Ha senso oggi, quando il contatto fisico fa paura, quando la maggior parte dei brands, anche quelli più tradizionali, stanno scegliendo la strada dello shop online, quando il settore stenta a contrastare una crisi pesante che nello scorso anno ha visto crescere la quantità di invenduto rimasta in magazzino, aprire uno store?

Rivolgiamo la domanda direttamente a **Michele Armenise, giovane stilista barese** che poco meno di due anni fa ha lanciato il suo brand **If Possible Make Love, con capi unisex, universali, unici e sofisticati** che piacciono a tutti e non solo alle giovani generazioni.

E lui ci risponde subito di sì con l'entusiasmo contagioso dei suoi anni, ma anche con l'ottimismo di chi vede roseo il futuro con una ripresa dei consumi e la voglia di tornare ad avere contatti diretti e non solo mediati da un monitor.

Ma di questi tempi dove trova l'energia e la volontà di portare avanti un progetto del genere? Ci dice: "la capacità di far sognare rimane una missione irrinunciabile per la moda, oltre alla funzionalità. Bisogna cercare la positività ovunque. E credo che oggi più che mai ce ne sia bisogno. Da questa considerazione è partita l'idea di osare e di creare un ambiente osmotico tra i capi che creo, capaci di andare oltre ogni stereotipo celebrando la libertà in tutte le sue forme, e i clienti finali, coinvolgendoli e spingendoli a sentirsi parte del progetto".

E ci crede così tanto da annunciare tramite i suoi canali social **l'apertura di un temporary store del suo brand nel centro di Bari**, forte della recente esperienza nel dicembre dello scorso anno, quella di un pop up store che sarebbe dovuto restare aperto per 10 giorni, ma che si è poi ridotta a soli sette giorni per sold out dei capi proposti. Questa volta l'apertura sarà di 60 giorni: due mesi interi per rinsaldare un rapporto sempre più sincero con i propri ammiratori.

Michele aggiunge: "io provo a usare la mia creatività e allo stesso tempo voglio fare qualcosa di normale come può essere aprire un negozio, sia pure a tempo. Anche questo può aiutare a ritrovare serenità e gioia in ciò che facciamo".

Una bella scommessa per **il brand pugliese vincitore del PIN**, l'iniziativa delle Politiche Giovanili della Regione Puglia rivolta ai giovani che intendono realizzare progetti imprenditoriali innovativi ad alto potenziale di sviluppo locale e con buone prospettive di consolidamento, rafforzando le proprie competenze. Ma anche una scelta commerciale che si basa su una strategia ben precisa. Per i prossimi due anni, infatti, le aperture degli stores per la vendita dei suoi capi saranno ridotte nel tempo, in modo tale da poter rappresentare il canale perfetto tra brand e utente finale scaldando gli animi di coloro i quali apprezzano il prodotto IPML.

Il momento è difficile ma i segnali sono positivi come dimostra la precedente esperienza di Michele Armenise che ha visto esaurire le proposte in vendita prima della chiusura prestabilita.

Ma se il giovane fashion designer è convinto che l'online è importantissimo, ritiene che sia fondamentale continuare a investire anche nei negozi. E il futuro è l'omnichannel, il cliente che tramite il web entra in negozio e viceversa. Il fine ultimo in entrambi i casi qual è? Comprare cose belle che siano anche capaci di donare benessere attraverso qualità e stile: una promessa mantenuta per il brand IPML.

**L'appuntamento è a Bari in Via Andrea da Bari, 78.** Quando? Lo saprete presto!

Per maggiori info: *Ufficio Stampa Rosalia Chiarappa 329 4334521.*